

ACT

Action Collaboration Transformation

問題和解答

ACT的概述.....	3
什麼是ACT以及誰參與其中?.....	3
哪些品牌和工會是ACT的成員?.....	3
為什麼需要ACT?	3
ACT如何管理?	4
“生活工資”是什麼意思?	4
ACT將如何實現生活工資?	4
你在行業層面的集體談判是什麼意思?	4
採購行為是什麼意思?	5
生活工資和國際競爭.....	5
ACT與其他生活工資計劃有何不同?	5
為什麼品牌不只是支付更高的工資予服裝工人?	5
如果一個國家的工資變得太高，品牌不會離開並在其他地方生產嗎?	6
ACT會導致消費者的零售價格上漲嗎?	6
行業層面的集體談判.....	6
誰參與了集體談判過程?	6
為什麼ACT方法基於行業層面的集體談判?	6
行業層面的集體談判協議有哪些好處?	7
行業層面的集體談判與最低工資設定機制有何不同?	7
這是否意味著一旦達成協議，所有工廠都將支付生活工資?	7
如何監督集體談判協議（CBA）的實施?	8
全球品牌的採購行為和國家支持.....	8
全球品牌的採購行為在支付生活工資方面發揮了什麼作用?	8
ACT品牌成員在採購行為上做了哪些工作?	8
在全球競爭的背景下，ACT品牌將如何為生產國的集體談判進程做出貢獻?	8
ACT品牌對柬埔寨的具體承諾是什麼?	9
國家支持承諾何時得到落實?.....	9
ACT將如何確保品牌尊重其國家支持承諾?	9
參與ACT的國家有哪些機遇?	9
ACT在哪些國家/地區工作?	10
ACT於品牌層面.....	10
為什麼參加ACT有利於企業?	10

ACT流程與其他企業社會責任計劃有何不同?	10
ACT如何與盡職調查相關聯?	10
其他品牌如何加入ACT?	11
進展.....	11
到目前為止, ACT取得了哪些成就?	11
到目前為止, 有多少工人因為ACT而獲得了更高的工資?	11
為什麼這種方法是服裝行業的先驅?	12

ACT 的概述

什麼是ACT以及誰參與其中？

ACT是全球品牌和全球聯盟IndustriALL的聯合倡議。其目標是支付服裝，紡織和鞋類行業的生活工資。這是通過行業層面的國家集體談判協議，並由ACT品牌成員改善採購方法來實現的。

所有ACT品牌成員都與IndustriALL全球聯盟簽署了諒解備忘錄，承諾確保其採購行為有助於支付生活工資。ACT品牌會員希望其供應商充分尊重結社自由，並遵守其簽署的部門集體談判協議（CBAs）。品牌會將更高的工資納入支付給供應商的採購價格中。

行業層面的集體談判意味著一個國家的工人不論他們在哪個工廠，生產的零售商或品牌工作，也可以在相同的條件下談判他們的工資。將其與採購行為聯繫起來意味著通過與全球品牌和零售商簽訂的合同條款支持和促成協商工資。

服裝生產國的雇主組織和工會最能了解工作條件，可以找到行業共同關注的聯合解決方案。這就是為什麼工資和工作條件應該通過國家層面的雇主和工人組織之間的集體談判來確定。與此同時，製造商需要確保買家能夠支持更高的工資和更好的工作條件。通過與主要服裝生產國的雇主，工會和政府合作，ACT將所有相關行為者聚集在一起，以工資和工作條件為基礎，實現可持續和高效的服裝行業，這些行業和工作條件可以自由協商並滿足人們的需求。

哪些品牌和工會是ACT的成員？

您可以在[此處](#)找到ACT會員品牌的完整列表。ACT是與全球品牌，全球聯盟IndustrialALL，及來自全球的服裝和紡織工人的全球聯盟代表的合作。所有ACT成員都致力於共同努力，幫助改變目前全球服裝和紡織行業的工資和工作條件。ACT向業內所有具有共同願景和承諾的公司開放。點擊[此處](#)了解如何成為ACT會員。

為什麼需要ACT？

ACT的成立是因為在全球競爭條件下，確保生活工資的問題無法在單一公司的基礎上解決。它需要公司之間以及雇主和工會之間的合作，以實現可行的，可實現的解決方案。

國際性的集體協議也為所有雇主提供公平的競爭環境。為應對國際競爭的挑戰，這一方法將同時在主要採購國家推行。與此同時，全球品牌在第一批國家就行業層面所簽署的**支持性採購行為**集體談判協議，將意味著更高的工資不會導致國際競爭劣勢。全球供應鏈需要全球化的方法，ACT提供了這一點。您可以在我們的**背景簡介**中找到更多有關ACT方法的經濟學信息。

ACT如何管理？

ACT由成員委員會管理，成員委員會由所有公司簽署者和IndustriALL全球聯盟組成，並通過ACT基金會運作，該基金會是一個獨立的非營利基金會來作為ACT的秘書處。ACT基金會的工作由一個理事會監督，理事會由兩名代表組成，每名代表均來自公司簽署方和IndustriALL全球聯盟。

“生活工資”是什麼意思？

生活工資有不同的概念，擬議的數字差別也很大。人們普遍認為，大多數服裝生產國目前的工資低於任何可以有意義地稱為生活工資的工資。ACT將生活工資定義為“工人滿足自己及其家庭基本需求所需的最低收入，包括一些可自由支配的收入。這應該在法定工作時間限制內賺取，不應包括加班費。”

ACT將如何實現生活工資？

ACT遵循的原則是，通過行業層面的雇主和工會之間的集體談判，可以最好地實現生活工資。各方談判的定期和實質性工資增長將使從低工資走向生活工資水平。此類協議對簽署方具有法律約束力和可執行性。它們可以擴展到一個國家的整個行業，在這種情況下，它們將涵蓋該行業內的每個工人。ACT會員品牌將通過將更高的工資納入其購買價格來支持持續和大幅的工資增長，並將通過更好的預測和規劃等措施來支持提高生產率和效率的努力。談判的工資將根據國家情況而有所不同。

ACT成員將更高的工資納入他們向供應商支付的價格中，並將有助於提高該行業的效率。ACT品牌與生產國協商，商定了針對具體國家的採購承諾，這些生產國是第一個參與工業級集體協議談判的國家。支持措施，如保證採購量，將取決於雇主和工人同意工資增長超過通貨膨脹和生產率增長。與此同時，ACT將與製造商合作，制定和實施製造標準和系統的改進，如高效的人力資源管理，技能開發和工資管理系統。

你在行業層面的集體談判是什麼意思？

行業層面的集體談判意味著雇主和工會的**代表組織**就工資和工作條件達成具有約束力的協議，涵蓋某個部門或行業的所有成員，包括工人和雇主。ACT的創立是因為認識

到通過國際採購行為支持的行業層面國家集體談判，可以最好地實現工資和工作條件的持續改善。您可以在行業層面和[背景簡介](#)中的集體談判部分找到更多信息

採購行為是什麼意思？

採購行為是全球品牌和零售商與供應其產品的製造商互動和開展業務的方式。它們包括戰略規劃，採購，開發，採購以及影響工人的潛在行為，價值觀和原則。全球品牌和零售商的良好採購行為對於促進改善工作條件至關重要。不良的採購行為會對全球供應鏈中的供應商和工人產生負面影響，並可能導致惡劣的工作條件，未經授權的分包，勞資糾紛以及罷工，這些導致有關工資都不能滿足服裝生產國工人及其家庭的基本需求。ACT的品牌成員認識到採購行為，工作條件和生活工資支付之間的緊密聯繫。

生活工資和國際競爭

ACT與其他生活工資計劃有何不同？

關鍵的區別不是注重目標而是方法。例如The Asian Floor Wage提高公眾對許多低工資紡織品生產國的認識。在生活工資聯盟中，Richard和Martha Anker開發了令人信服的統計方法來計算生活工資成本。但這些方法都沒有解決在全球競爭環境下如何實現更高工資的問題。這就是ACT決定性地與其他生活工資計劃不同的地方。國際採購做法與國家集體談判之間的聯繫是為國家談判夥伴提供經濟餘地和機制框架的機制，以便就工作條件和工資的持續改善。

為什麼品牌不只是支付更高的工資予服裝工人？

這個看似簡單的解決方案並不像看起來那麼簡單。大多數品牌都沒有工廠。他們從經營工廠，僱用工人和支付工資的供應商處購買現成的服裝。因此，如果品牌向供應商支付更高的批發採購價格，如果沒有機制或檢查來確保工人確實獲得更高的工資，這不會自動導致工人得到更高的工資。這就是為什麼讓工人組織談判工資並代表其成員與雇主進行談判至關重要。此外，大多數工廠供應眾多買家，在當前環境下，支付較高勞動力成本的公司實際上會對其競爭對手進行交叉補貼，競爭對手在同一工廠以較低的價格下訂單。如果他們支付更高的工資，個別供應商也會遇到來自其他供應商的同行壓力，而其他供應商則不會這樣做，因為他們沒有從他們提供的品牌獲得相同的支持。如果沒有公平的競爭環境和普通的工資標準，支付更高購買價格的品牌將面臨內在的競爭劣勢，因為總會有企業試圖通過少付工人來獲得市場份額。

如果一個國家的工資變得太高，品牌不會離開並在其他地方生產嗎？

有許多因素決定了生產地點，但是一個國家能夠在質量，技能，及時交付，基礎設施以及高社會和環境標準上競爭的能力越小，勞動力成本就越高，它將成為唯一的競爭優勢。在快速變化的服裝行業中僅僅參與勞動力成本的競爭對於任何國家來說都是一條死路，並沒有提供任何可持續發展的機會。因此，將更高的勞動力成本納入購買價格必須與更好的規劃和預測以及對供應商的長期承諾同時進行。它意味著尋找最好的而不是最便宜的供應商的策略。ACT品牌會員已經承諾這一點。對於國家而言，嘗試保持低工資策略可能實際上要冒險，而不是利用與大量全球品牌合作的機會來升級其行業。集體談判過程和工資發展不能脫離提高生產率的戰略和合作，這顯然也是長期可持續發展戰略的重要組成部分。

ACT會導致消費者的零售價格上漲嗎？

產品的零售價格取決於許多因素，包括商店租金，運輸成本，稅收，貿易優惠，匯率波動，面料成本，設計質量和市場動態。當然，工資也是一個重要的價格因素。目標必須是使更好的工資和工作條件成為每個生產者的產品成本和每個品牌和零售商的價格計算的通用標準。然而，鑑於最終零售價格的許多決定因素，這不一定會導致更高的消費者價格。

行業層面的集體談判

誰參與了集體談判過程？

行業層面的集體談判意味著雇主和工會的代表組織就工資和工作條件達成具有約束力的協議，涵蓋某個部門或行業的所有成員，包括工人和雇主。在工業層面的集體談判過程中，雇主和工會的代表組織指定其代表協商談判協議。通常情況下，工會和雇主組織要求其成員授權談判並最終確定協議，因為它將適用於他們。

為什麼ACT方法基於行業層面的集體談判？

為了以任何有意義的方式將品牌的購買行為與工資聯繫起來，需要一個集體談判協議來提供必要的執行機制，以確保實際支付給工人更高的工資。這種聯繫在單個工廠級別是不切實際的，因為工廠供應給許多不同的品牌和採購關係會經常變化。這也意味著個別品牌的競爭劣勢。在行業層面建立協議鏈接不僅可以為當地可執行的工資和條件提供公平的競爭環境，還可以使ACT成員品牌的採購實踐承諾與一致且透明的標準相關聯。簡而言之，這是一種系統的，可行的方式來實現品牌的生活工資承諾。ACT

流程旨在確保ACT品牌的採購實踐成為國際基準，為製造商提供經濟空間，以支付協商的工資增長和改善工作條件。有關詳細信息，請參閱我們的[背景簡介](#)。

行業層面的集體談判協議有哪些好處？

行業層面的集體談判：

- 為所有雇主創造公平的競爭環境
- 推動生產力增長和產業升級
- 通過行業層面的勝任討價還價流程，取代一系列不同公司的談判和工資糾紛
- 為企業投資和發展提供更穩定和可預測的條件
- 使雇主和工人能夠使工資政策與部門發展需求保持一致
- 隨著整個行業的工資變得相似，降低了高水平的員工流動率
- 確保工業和平與雇主和工人之間的建設性關係
- 為經濟靈活性和工人對基本安全的需求提供量身定制的業務需求解決方案
- 確保更多的工人受到集體協議的保護，包括移民，合同工和小企業僱員
- 將創新，產業升級和技能開發轉變為商業成功的關鍵決定因素，而不是工資競爭。

行業層面的集體談判與最低工資設定機制有何不同？

最低工資是一個國家或部門合法允許的最低工資。它由政府制定，有時與工會和雇主代表協商。在大多數主要服裝生產國，服裝工人的工資目前通過最低工資制定機制所決定。但是，最低工資往往低於各自國家的生活工資。最低工資制定也無法解決對工資產生重大影響的其他因素，包括工時，合同類型和非工資福利。它也沒有考慮到生產力和技能發展等關鍵業務方面。

工業層面的集體談判建立在最低工資機制的基礎上，建立更高的工資和工資結構，規範其他就業條件，如工作時間，健康和 safety 以及加班，以及應對技能開發，重組和生產率增長的挑戰。

這是否意味著一旦達成協議，所有工廠都將支付生活工資？

儘管已經就在特定背景下構成生活工資的內容提出了許多建議，生活工資的概念與具體的工資水平無關。在工業層面的集體談判中，雇主和工會談判考慮了許多因素的工資水平，包括支付能力，雇主經常將其視為支付更高工資的最大障礙。作為ACT流程的一部分協商的行業級協議將得到ACT品牌成員的承諾支持，以確保品牌的採購行為支持協商工資的支付。品牌支持將取決於實質性和持續的工資增長。協議生效後，可以強制執行，協議涵蓋的所有雇主都必須遵守其條款或面臨執法行動。

如何監督集體談判協議（CBA）的實施？

作為協議的締約方，工會和雇主本身在監督執行方面發揮著重要作用。工人可以向工會提出違反協議的雇主實例，雇主組織有權利確保其所有成員都遵守協議。在集體協議中，雇主和工人通常建立聯合機制來處理和解決與協議有關的衝突。行業層面的集體協議通常在政府註冊，可能有各種法律執行機制。通過ACT流程，品牌成員承諾只與那些在簽署後遵守行業級別集體協議的供應商合作。

全球品牌的採購行為和國家支持

全球品牌的採購行為在支付生活工資方面發揮了什麼作用？

行業購買的方式會對供應商及其提供生活工資的能力產生重大影響。例如，當產生最後一刻的訂單或預測不正確時，它可能使供應商很難支付生活工資並仍然滿足價格要求。ACT流程旨在確保ACT品牌的採購行為成為國際基準，為製造商提供經濟空間，以支付協商的工資增長和改善工作條件。

ACT品牌成員在採購行為上做了哪些工作？

ACT成員認識到，不良的採購行為會使供應商無法提供生活工資和良好的工作條件。ACT品牌成員承諾確保自己的採購行為有助於支付生活工資。他們將通過評估和改進他們的採購行為來實現這一目標。ACT成員承認，需要轉變品牌向供應商採購的文化以確保他們的採購行為使供應商能夠提供生活工資和良好的工作條件。

ACT品牌成員對其採購行為進行了內部評估。他們已經確定了改善現行做法的機會，並致力於改善其支付條款，規劃和預測，並在生產逐步淘汰或搬遷時制定負責任的退出策略。他們還承諾確保更高的工資將反映在他們的批發採購價格中，並且將負責任採購的需求融入其員工的培訓中。其中一些更改可以立即實施，而另一些則需要在採購行為中進行更根本的變化。ACT品牌成員還致力於與供應商和工會一起開發監控流程，以便衡量其採購行為的改進。

在全球競爭的背景下，ACT品牌將如何為生產國的集體談判進程做出貢獻？

服裝和紡織業是世界上最全球化的行業之一。因此，通過行業層面的集體談判，您可以在國家層面規範工資競爭，但您還必須確保國際競爭不會導致該行業轉移到其他國家。因此，您需要在國家集體談判和國際採購行為之間建立聯繫。這就是ACT的全部意義所在。在與第一個在行業層面參與集體協議談判的生產國協商後，ACT正在制定針對**特定國家的採購承諾**。

ACT品牌對柬埔寨的具體承諾是什麼？

在柬埔寨，ACT品牌承諾，一旦達成國家集體談判協議，他們將確保增加採購到2022年底。他們還將要求所有供應商遵守集體談判協議。他們將努力改善他們的採購行為，特別是他們的付款條件，計劃和預測，以確保ACT品牌成員以及供應商更容易規劃生產並提高整體效率。目的是建立品牌和供應商之間的長期關係，從而促進行業的升級。最後，一個關鍵點是圍欄(ring-fence)勞動力成本。圍欄(ring-fencing)勞動力成本意味著如果工資上漲，在計算支付給供應商的價格時，這必須是一個單獨的成本項目。較高的工資必須反映在批發採購價格中。這樣，供應商就知道如果他們與工會協商更高的工資，這將在供應商與品牌的價格協商中加以考慮。

國家支持承諾何時得到落實？

ACT國家支持承諾將在獨立雇主組織與國家層面的工會協商的行業集體談判協議簽署後生效，其中包括：

- a. 工資增長覆蓋通貨膨脹加上生產率增長和協商的集體談判內容
- b. 充分尊重工人和雇主建立和加入自己選擇的組織（結社自由）的自由
- c. 給協議一個穩健的監督和執行機制

ACT將如何確保品牌尊重其國家支持承諾？

ACT品牌成員將向認可的審計公司提供其各國的採購量數據。ACT將每年向雇主和工會提供以美元計算的ACT品牌成員在各國購買的總數。此外，作為ACT [諒解備忘錄](#)的簽署方，將有一個投訴機制，讓利益相關方提出有關不遵守承諾的投訴，以及一個品牌與IndustriALL之間的爭議解決機制。

參與ACT的國家有哪些機遇？

品牌採購行為支持的工資增長將改善服裝工人的生活水平和工作條件，並導致減貧和更可持續的發展。工資的提高將通過增加需求增加經濟增長，這是由於收入增加所致。行業層面的工資底線也可以作為生產力驅動因素，因為它排除了基於不合標準的工資和工作條件的競爭，而是獎勵質量和效率的提高。通貨膨脹和生產率之上的大幅度和持續的工資增長也將確保大部份增值的留在製造業國家。整個行業適用的標準將創造更穩定的就業機會並減少員工流動率。這反過來又可以對技能培訓和人力資源開發進行投資，從而提高技能和生產力。

通過同時在一些國家開展工作，ACT方法將減少服裝製造國之間的工資競爭，這極大地促成了過去幾十年勞動力成本的下行壓力。ACT品牌成員承諾將為開創ACT方法的

國家帶來巨大利益。在中長期，開拓性國家可能比其他國家更快地提高效率。有關詳細信息，請參閱我們的[背景簡介](#)。

ACT在哪些國家/地區工作？

ACT目前在柬埔寨，緬甸和土耳其工作。進一步想開展ACT進程的國家是孟加拉和越南。ACT在大規模服裝生產的基礎上選擇了這五個初始國家，其中有大量的ACT成員品牌，並且工會有可能在行業層面進行集體談判。在未來幾年，ACT將與其他服裝生產國合作。

ACT於品牌層面

為什麼參加ACT有利於企業？

在當今的社會中，負責任和道德地行事對於許多公司而言越來越多地成為其在基本消費市場中業務戰略的一部分。消費者可以更好地獲得實踐的透明度，並期望從他們購買的品牌中獲得更多。此外，公司履行其人權義務包括公平報酬的“盡職調查”要求也有所增加。任何企業的供應鏈往往都非常複雜，在大多數服裝和紡織品生產國，低工資和惡劣的工作條件可能意味著品牌的聲譽風險很大。ACT提供了一個獨特的機會，可以參與協作，以降低這些風險並實施系統所需的變更，以實現生活工資。

ACT流程與其他企業社會責任計劃有何不同？

ACT是服裝行業的第一個全球承諾，提供了一個框架，通過該框架，所有相關行為者，包括品牌和零售商，工會，製造商和政府，都可以履行其在實現生活工資方面的責任和作用（詳見[背景簡介](#)）。與其他行業和個人活動相比，合作的廣度為改變行業提供了更大的機會。每個品牌成員與IndustriALL全球聯盟之間的諒解備忘錄為合作和問責制樹立了明確的框架。改變採購行為和支持全行業集體談判的共同承諾和競爭前合作是確保整個行業的實質性改進的實用方法。

ACT如何與盡職調查相關聯？

公平報酬權（[世界人權宣言](#) 第23條），結社自由（[勞工組織第87號公約](#)）和集體談判（[勞工組織第98號公約](#)）是工作中的人權。在聯合國指導原則和經濟合作與發展組織指南下的國際盡職調查框架要求公司尊重工作中的人權。

預計企業將避免關於工作中的人權問題造成的不利影響，並利用其槓桿作用減輕他們

可能直接相關的任何不利影響，即使他們沒有造成或促成這些影響。通過ACT，公司可以利用其綜合力量來履行其國際盡職調查義務。ACT推動對生活工資，結社自由和集體談判進行有效的盡職調查。

其他品牌如何加入ACT？

承認生活工資，結社自由和集體談判的重要性的服裝，紡織和鞋類行業的負責任企業被邀請加入ACT以幫助推動這一變革。與IndustriALL簽署諒解備忘錄是ACT成員資格的基礎。查看我們的[成員部分](#)，了解有關如何加入ACT的更多信息。

進展

到目前為止，ACT取得了哪些成就？

ACT成員已經認識到許多服裝生產國的工資太低，改進需要改變系統。有史以來第一次，一群全球品牌決定共同解決這個問題，並與全球服裝，紡織和鞋類工人工會合作。ACT是第一個制定將品牌的國際採購行為與國家集體談判聯繫起來的策略。這種方法開創了國家行為者和國際買家之間新的合作形式，使工人和雇主能夠協商提高工資和改善工作條件。ACT成員致力於改善他們的[採購行為](#)，特別是在預測和計劃，付款條件和圍欄(ring-fencing)勞動力成本方面，為更高的工資和更好的工作條件提供必要的經濟空間。許多國家正在進行密集討論，以開拓這一新方法。ACT成員將使第一批簽署集體談判協議的國家為首選採購國家，並與國家行為者討論特別支持措施，例如多年採購量的承諾。到目前為止，ACT已採取了一系列重大步驟來實施這一方法，並希望在不久的將來簽署第一個行業層面的集體談判協議，從而為工人提供更好的工資。

到目前為止，有多少工人因為ACT而獲得了更高的工資？

ACT的成員認識到，許多服裝工人，其中大多數是女性，現在需要更好的生活和工作條件。但新的，系統的和可持續的解決方案需要時間。建立競爭公司之間以及與全球工會聯合會之間的合作也是如此。必須建立信任，必須制定可靠的監測機制。在生產國的國家層面，必須在雇主和工會之間就談判解決方案達成協議，這些雇主和工會往往源於專制的，對抗性的文化。在這方面，新方法也必須經過艱苦的測試。然而，其中一個關鍵障礙是生產商和採購公司之間的信任水平往往不足。許多生產商擔心，雖然ACT鼓勵他們支付更高的工資，但並非所有公司最終都會兌現承諾，即工資上漲將反映在品牌向其供應商支付的價格中。

ACT成員意識到了這一挑戰。除非有明確的，有約束力的承諾，否則很難實現長期可持續的解決方案。一旦達成第一份集體協議，ACT必須表明懷疑主義是不合理的。只有這樣，其他國家才能準備好效仿這個例子。

為什麼這種方法是服裝行業的先驅？

來自工會，關鍵消費者和民間社會以確保服裝業的生活工資的壓力越來越大。事實上，這種批判性的注視確實在高度爭議的市場中創造改變事物的意願方面發揮了重要作用。但要推動這些基礎創新，不僅需要一個好主意和外部壓力。沒有企業家相信改善工作條件和工資是正確的做法，改變就不會發生。這可能使ACT成員公司與其他公司區分開來。