

ACT မြန်မာ - အလုပ်သမားအခွင့်အရေးများ¹ကိုလေးစားလိုက်နာရန် မြန်ဆန်စွာ အငြင်းပွားမှုဖြေရှင်းရေးယန္တရား/ နည်းလမ်း

ACT မြန်မာနိုင်ငံကိုယ်စားပြုအဖွဲ့မှ ၂၅ရက်၊ မတ်လ၊ ၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် သဘောတူ အတည်ပြုခဲ့သည်။

အဆင့် (၁)။ အမှုတွဲအား လက်ခံရရှိခြင်း နှင့် သက်ဆိုင်ရာ စက်ရုံအား အသိပေးအကြောင်းကြားခြင်း

1.1 ACT အတွင်းရေးမှူးအဖွဲ့ထံသို့ မြန်မာနိုင်ငံကုန်ထုတ်နှင့်စက်မှုလက်မှုအလုပ်သမားသမဂ္ဂအဖွဲ့ချုပ် (IWFM)မှ အမှုတွဲအား ပေးပို့မည်။ ACT အတွင်းရေးမှူးအဖွဲ့မှ အမှုတွဲနှင့် သက်ဆိုင်သည့် စက်ရုံသည် ACT အဖွဲ့ဝင် ကုန်အမှတ် တံဆိပ်အား ချုပ်လုပ်နေမှု ရှိမရှိ စစ်ဆေးမည်။ ACT အတွင်းရေးမှူးအဖွဲ့မှ အမှုတွဲနှင့်သက်ဆိုင်သော သက်သေအထောက်အထားများ၊ အဆိုပြုထားသော ပြန်လည် ကုစားရန် အချက်များ အားလုံးကို သက်ဆိုင်သည့် ကုန်အမှတ်တံဆိပ်(များ)၊ ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာအလုပ်သမား သမဂ္ဂအဖွဲ့ချုပ် IndustriALL တို့ထံသို့ ပေးပို့ကာ မြန်မာနိုင်ငံကုန်ထုတ်နှင့်စက်မှုလက်မှု အလုပ်သမား သမဂ္ဂအဖွဲ့ချုပ် (IWFM) သို့လည်း မိတ္တူ ပေးပို့သွားမည်။² ACT အတွင်းရေးမှူးအဖွဲ့မှ လိုအပ်သလို စာရွက် စာတမ်းများအား ဘာသာပြန်ဆိုမှုကို စီစဉ်ပေးမည် ဖြစ်သည်။

အချိန်ကာလ - ၁ ရက်

1.2 သက်ဆိုင်ရာ ကုန်အမှတ်တံဆိပ်(များ) သည် အမှုတွဲအား လက်ခံရရှိမှု နှင့် စက်ရုံရှင်းတို့၏ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများရှိမရှိအား အကြောင်းပြန်မည် ဖြစ်ပြီး အမှုတွဲနှင့် ပတ်သက်၍ စက်ရုံနှင့် ဆက်သွယ်မှု ပြုလုပ်မည်ဖြစ်ကြောင်း အတည်ပြုမည်။

အချိန်ကာလ - ၂ ရက်

1.3 ကုန်အမှတ်တံဆိပ်(များ) သည် သက်ဆိုင်ရာ စက်ရုံ/တင်ပို့သူနှင့် ဆက်သွယ်ကာ အမှုတွဲနှင့် ပတ်သက်သည်များကို ရှင်းလင်းစေပြီး ၎င်းတို့၏ လုပ်ပိုင်ခွင့်ဘောင်အတွင်း အမှုတွဲနှင့်သက်ဆိုင်သည့် နှစ်ဖက်သော သူများအကြား အပြန်အလှန်ဆွေးနွေးမှုကို ပံ့ပိုးကာ အမှုအား ဖြေရှင်းချက် တစ်စုံတစ်ရာ ရရှိစေရန် ကြိုးပမ်းသွားမည်ဖြစ်သည်။

¹ အလုပ်သမား၏ အခွင့်အရေးများဆိုရာတွင် လွတ်လပ်စွာအသင်းအပင်းဖွဲ့စည်းခွင့် တစ်ခုတည်းကို အကန့်အသတ်မထားဘဲ ၎င်းအခွင့်အရေးအပါအဝင် အခြားသော အလုပ်သမားအခွင့်အရေးကို ဆိုလိုသည်။

² IndustriALL နှင့် ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာမူဘောင်သဘောတူညီချက် GFA ရှိသည့်အမှတ်တံဆိပ်အတွက်ကော၊ အခြား ACT အမှတ်တံဆိပ်များအတွက်ကော ထုတ်လုပ်နေသည့်စက်ရုံတစ်ခုနှင့် ပတ်သက်၍ တိုင်ကြားချက်တစ်ခု တင်ပြလာလျှင် ပထမအဆင့်အနေဖြင့်တိုင်ကြားမှုယန္တရားနှင့်သက်ဆိုင်သော GFA Channel ကို GFA ရှိသော ကုန်အမှတ်တံဆိပ်နှင့် IndustriALL အကြားသက်ဝင်လှုပ်ရှားလိမ့်မည်။ ဒုတိယအဆင့်အနေဖြင့် GFA မရှိသော ACT အမှတ်တံဆိပ်များနှင့် ဆွေးနွေးမှုများတွင်ပါ ဝင်မှုကိုလည်းဆောင်ရွက်လိမ့်မည်။

အချိန်ကာလ - ၅ ရက်အတွင်း³ (စက်ရုံနှင့် မြန်မာနိုင်ငံကုန်ထုတ်နှင့်စက်မှုလက်မှု အလုပ်သမား သမဂ္ဂ အဖွဲ့ချုပ် (IWFM) သဘောတူညီမှု မရရှိခဲ့လျှင် ...)

အဆင့် (၂)။ စေ့စပ်ဖြန့်ဖြေခြင်း

2.1 အမှုဖြေရှင်းနိုင်မှုမရှိခဲ့ပါက ACT အတွင်းရေးမှူးအဖွဲ့မှ ပြင်ပ စေ့စပ်ဖြန့်ဖြေခြင်းအား စီစဉ်ပေးမည်။ ပြင်ပ စေ့စပ်ဖြန့်ဖြေမှု ကျွမ်းကျင်သူ⁴ သည် စက်ရုံ/တင်ပို့သူ၊ IWFM နှင့် လိုအပ်လျှင် သက်ဆိုင်ရာ ကုန်အမှတ် တံဆိပ် တို့နှင့် ဆက်သွယ်ကာ အမှုအား ကြားဝင်စေ့စပ်ဖြန့်ဖြေသွားမည်။

အချိန်ကာလ - ၁၄ ရက်အတွင်း⁵ (စက်ရုံနှင့် မြန်မာနိုင်ငံကုန်ထုတ်နှင့်စက်မှုလက်မှု အလုပ်သမား သမဂ္ဂ အဖွဲ့ချုပ် (IWFM) သဘောတူညီမှု မရရှိခဲ့လျှင် ...)

2.2 စေ့စပ်ဖြန့်ဖြေခြင်းဖြင့် သဘောတူညီမှုတစ်စုံတစ်ရာ မရရှိခဲ့ပါက ပြင်ပ စေ့စပ်ဖြန့်ဖြေသူသည် ၎င်း၏ စေ့စပ်ဖြန့်ဖြေမှု ကျွမ်းကျင်သူထင်မြန်ချက် အား ထုတ်ပြန်သွားမည်။

အချိန်ကာလ - ၁ ရက်

အဆင့် (၃)။ အငြင်းပွားမှုဖြေရှင်းရေးယန္တရားအားဖြင့် ရရှိလာသော ရလဒ်အား အကောင်အထည်ဖော်ခြင်း

3.1 IndustriALL နှင့် ACT အဖွဲ့ဝင် ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များအကြား သဘောတူထားခဲ့သည့် နားလည်မှု စာချုပ်လွှာ အရ ကုန်အမှတ်တံဆိပ်အနေဖြင့် သက်ဆိုင်ရာ အလုပ်ရှင်သည် အငြင်းပွားမှု ဖြေရှင်းရေးယန္တရား အားဖြင့် အမှု ဖြေရှင်းရာတွင် ပါဝင်ရန် နှင့်၊ ထွက်ရှိလာသော ရလဒ်များ⁶အား လိုက်နာ ဆောင်ရွက်ရန် လိုအပ်ကြောင်း ကို ထပ်လောင်း အသိပေးမည်။ အလုပ်ရှင်မှ လေးစားလိုက်နာ ရန်

³ ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များသည်မျှော်လင့်ထားသည့်အချိန်ကာလနှင့်ကိုက်ညီရန်အတတ်နိုင်ဆုံးလုပ်ဆောင် သွားမည်ဖြစ်ပြီး ကိစ္စရပ်ကိုထိရောက်စွာ ဖြေရှင်းရာတွင် အထောက်အကူပြုနိုင်ရန် အချိန်ကာလတိုးချဲ့ဖို့ လိုအပ်သည်ဟုယူဆပါက IWFM ထံသို့ ရှင်းပြရန် အခွင့်အရေးရမည်ဖြစ်သည်။ အချိန်ကာလတိုးချဲ့ရန်ဆုံးဖြတ်ချက်ကို IWFM နှင့်စက်ရုံများလက်ထံတွင်သာရှိသည်။

⁴ စေ့စပ်ဖြန့်ဖြေမှုကိုရွေးချယ်ရာတွင် IWFM / IndustriALL နှင့်ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များမှ ယခင်နှစ် ဦး နှစ်ဖက်သဘောတူထားသည့်ဖျန်ဖြေသူများစာရင်းမှ ဖြစ်သင့်သည်။

⁵ ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များသည် ကိစ္စရပ်ကိုထိရောက်စွာ ဖြေရှင်းရာတွင် အထောက်အကူပြုနိုင်ရန် စေ့စပ်ဖြန့်ဖြေမှုအချိန်ကာလတိုးချဲ့ဖို့ လိုအပ်သည်ဟုယူဆပါက IWFM ထံသို့ ရှင်းပြရန် အခွင့်အရေးရမည်ဖြစ်သည်။ အချိန်ကာလတိုးချဲ့ရန်ဆုံးဖြတ်ချက်ကို IWFM နှင့်စက်ရုံများလက်ထံတွင်သာရှိသည်။

⁶ DRM ၏အခြေအနေတွင် ရလဒ် ဆိုသည်မှာ IWFM နှင့်စက်ရုံများအကြားသဘောတူညီမှုတစ်ခု သို့မဟုတ် စေ့စပ်ဖြန့်ဖြေမှုကျွမ်းကျင်သူ ၏ထင်မြင်ချက်ကိုရည်ညွှန်းသည်။

ပျက်ကွက်ခြင်း နောက်ဆုံးသော⁷ ရလဒ်အနေဖြင့် ACT အဖွဲ့ဝင် ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များနှင့် အလုပ်ရှင် အကြား စီးပွားရေးဆိုင်ရာ ဆက်ဆံမှုအား ရပ်စဲသွားမည်။⁸

3.2 စေ့စပ်ဖြန့်ဖြေမှု ကျွမ်းကျင်သူ ထင်မြင်ချက် ထုတ်ပြန်ခဲ့ပါက ၎င်း ထုတ်ပြန်ချက် အမြင် အပေါ် သက်ဆိုင်ရာ ကုန်အမှတ်တံဆိပ် နှင့်/ သို့မဟုတ် IndustriALL/ IWFM တို့မှ အလေးအနက် ထား စိုးရိမ်ပူပန်သည့် အချက် တစ်စုံတစ်ရာ မပြုခဲ့ပါက သက်ဆိုင်ရာ ကုန်အမှတ်တံဆိပ်အနေဖြင့် တင်ပို့သူ/စက်ရုံ အား ၎င်းကျွမ်းကျင်သူ ထင်မြင်ချက် အတိုင်း လိုက်နာ အကောင်အထည်ဖော်ရန် တိုက်တွန်းသွား မည်ဖြစ်ပြီး IWFM မှလည်း ၎င်းကျွမ်းကျင်သူ အမြင် အတိုင်း လိုက်နာ အကောင်အထည်ဖော်သွားမည်။ ယခုကိစ္စရပ်တွင် ကုန်အမှတ်တံဆိပ် နှင့်/ သို့မဟုတ် IndustriALL/ IWFM တစ်ဖက်ဖက်မှ အခြားတစ်ဖက်သော အဖွဲ့နှင့် နောက်ဆက်တွဲ လုပ်ဆောင်ရန်အတွက် တွေ့ဆုံဆွေးနွေးလိုပါက အစည်းအဝေးအား ကျွမ်းကျင်သူ၏ ထင်မြင်ချက် ရရှိပြီး ၂ ရက်အတွင်း တောင်းဆိုနိုင်သည်။

အချိန်ကာလ - ၂ ရက်⁹

3.3 ကုန်အမှတ်တံဆိပ်သည် တင်ပို့သူ/အလုပ်ရှင်အား DRM ရလဒ်အပေါ် အကောင်အထည်ဖော် လုပ်ဆောင် စေရန် နှင့် အကောင်အထည်ဖော် လုပ်ဆောင်နေမှုကို IndustriALL၊ IWFM နှင့် အတွင်းရေးမှူးအဖွဲ့ထံသို့ အစီရင်ခံစာ တင်ပို့သွားမည်။ စေ့စပ်ဖြန့်ဖြေမှု ကျွမ်းကျင်သူထင်မြင်ချက် တွင် “အားလုံးခြုံငုံမိသည့်” မှုအား အခြေခံသော ပြန်လည်ကုစားရန် နည်းလမ်း ထောက်ခံချက်တစ်ရပ် ပါဝင်မည်။

အချိန်ကာလ - ၅ ရက်အတွင်း¹⁰ (စက်ရုံနှင့် မြန်မာနိုင်ငံကုန်ထုတ်နှင့်စက်မှုလက်မှု အလုပ်သမား သမဂ္ဂ အဖွဲ့ချုပ် (IWFM) သဘောတူညီမှု မရရှိခဲ့လျှင် ... (သို့မဟုတ်) စေ့စပ်ဖြန့်ဖြေမှု ကျွမ်းကျင်သူအမြင် မှ ထောက်ခံချက် မထုတ်ပြန်ခဲ့လျှင်)

⁷ “နောက်ဆုံး” ၏အဓိပ္ပာယ်ဖွင့်ဆိုချက်တွင် ACT အဖွဲ့ဝင်အမှတ်တံဆိပ်များ နှင့် IndustriALL တို့အကြားသဘောတူညီထားသော အချိန်ကာလနှင့်တိုးမြှင့်အဆင့်များ ပါဝင်သည်။ “နောက်ဆုံးတွင်” ၏အဓိပ္ပာယ်ဖွင့်ဆိုချက်ကို OECD Due Diligence လမ်းညွှန်တွင် ပါဝင်သောစကားရပ် ဖြစ်သည့် ဖယ်ရှားခြင်း/ဆက်ဆံရေး ရပ်စဲခြင်းသည် “နောက်ဆုံးအဆင့်” ဖြစ်သည်ဟု ရှင်းလင်းထားသည်။

⁸ အကယ်၍ DRM ရလဒ်များကိုပြုကွဲဒီဇိုက် ၃၀ အတွင်းအကောင်အထည်ဖော်ပါကအပိုဒ် ၃.၁ ကိုအသုံးပြုလိမ့်မည်။

⁹ ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များသည်မျှော်လင့်ထားသည့်အချိန်ကာလနှင့်ကိုက်ညီရန်အတတ်နိုင်ဆုံးလုပ်ဆောင် သွားမည်ဖြစ်ပြီး ကိစ္စရပ်ကိုထိရောက်စွာ ဖြေရှင်းရာတွင် အထောက်အကူပြုနိုင်ရန် အချိန်ကာလတိုးချဲ့ဖို့ လိုအပ်သည်ဟုယူဆပါက IWFM ထံသို့ ရှင်းပြရန် အခွင့်အရေးရမည်ဖြစ်သည်။

¹⁰ ၅ ရက်သည် စံသတ်မှတ်ရက် ဖြစ်သင့်သည်။ အကောင်အထည်ဖော်ရန်အတွက်အများဆုံးရက်ပေါင်း ၃၀ အထိလက်ခံနိုင်သည်။ ထိုကိစ္စတွင် စက်ရုံ/တင်ပို့သူသည် DRM ရလဒ်အပြင် ရက်ပေါင်း ၃၀ အတွက် အလုပ်သမားအား လျော်ကြေးပေးရန်လိုအပ်သည်။

အများပြည်သူပွင့်လင်းမြင်သာမှု - IWFM နှင့် IndustriALL သည် DRM ရလဒ်ကို အကောင်အထည်
ဖော်ခြင်းနှင့် ပတ်သက်၍ လူသိရှင်ကြားအစီရင်ခံတင်ပြပါမည်။